

I – Introdução aos Conceitos de Empreendedorismo

1. O Empreendedorismo o que é?

Historicamente, o empreendedorismo tem sido definido como uma maneira diferenciada de alocação de recursos e optimização de processos organizacionais, sempre de forma criativa, visando a diminuição de custos e melhoria de resultados (José Dornelas, 2005).

Tendenciosamente, associa-se o termo de empreendedorismo à criação de novos negócios, geralmente micro e pequenas empresas.

No entanto, existem definições mais abrangentes, que mostram que o empreendedorismo vai além do mero acto de abrir novas empresas, como se pode depreender do conceito de Empreendedorismo proposto pela Comissão Europeia, Livro Verde sobre o Espírito Empresarial, (2003):

“O Empreendedorismo é acima de tudo uma atitude mental que engloba a motivação e a capacidade de um indivíduo, isolado ou integrado numa organização, para identificar uma oportunidade e para concretizar com o objectivo de produzir um determinado valor ou resultado económico.”

O empreendedorismo deve ser visto, assim, enquanto processo dinâmico que tem inerente a concepção, percepção e realização de uma oportunidade de negócio, que pressupõe o envolvimento de pessoas e processos que, em conjunto, levam à transformação de ideias em oportunidades.

Pressupõe desta forma a coexistência de 2 factores fundamentais:

- **Criatividade** – ligação e a organização de conhecimentos nas mentes de pessoas que se disponham a pensar de forma flexível de forma a gerar ideias inovadoras e surpreendentes que possam ser julgadas úteis por terceiros.

- **Inovação** – é a primeira implementação prática e concreta de uma ideia criativa de tal forma que justifique um reconhecimento extrínseco ao indivíduo ou organização.

